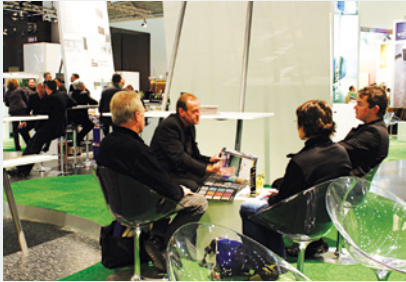


Auf die Messe Fertig - los!

Ob als Besucher
oder Aussteller -
mit dieser kreativen
Schulung wird Ihre
Messe zum Erfolg.

 **madiko**



» Kreatives Messe-Training: „Auf die Messe - fertig - los!“

Erinnern Sie sich noch an Ihre letzte Messe? Hat sich der Besuch für Sie gelohnt? Steht Ihnen schon die nächste Messe ins Haus?

» Stellen Sie sich vor, Sie könnten Ihren Nutzen und Erfolg verdoppeln!

Egal ob Sie als Besucher oder Aussteller Ihrem Gegenüber in Erinnerung bleiben wollen. Beim Messe-Training lernen Sie, den Nutzen einer Messe zu bewerten und dem Aufwand gegenüber zu stellen.

» Die ideale Messevorbereitung für Messebesucher und Messeaussteller

Sie legen Ziele und dann das nötige Budget fest, denn die richtige Strategie ist der Grundstein für Ihren Erfolg. Wir zeigen Ihnen kreative Wege, sich selbst und Ihr Unternehmen pfiffig darzustellen.

Was aber nutzt eine Messe, wenn niemand zu Ihnen auf den Stand kommt?
Was nutzt der Messebesuch, wenn daraus keine Basis für ein Geschäft entsteht?
Wie Sie die richtigen Kontakte für sich gewinnen, erfahren Sie in diesem Kurs.

Kreativ und mit viel Spaß entwickeln Sie gemeinsam mit den anderen Teilnehmern Ihre Messe-/ Marketing-Idee. Franziska Köppe, Marketing-Expertin und Natalie Jürgens, Architektin, helfen Ihnen, ein Messekonzept zu entwickeln, das in Erinnerung bleibt.



» Termine

25.02.2011 | 19.03.2011 | weitere: online und auf Nachfrage
jeweils 9 Uhr bis 17 Uhr

» Warum es sich lohnt, dabei zu sein

- » Mit viel Spaß entwickeln Sie die Idee für Ihren Messestand und Ihr Messe-Marketing-Konzept.
- » Mnemotechnik hilft Ihnen, Ihre Produkte und Dienstleistungen so vorzustellen, dass Sie in Erinnerung bleiben.
- » Nach diesem informativ-kreativen Tag steht Ihr Messeplan, und Sie können sofort loslegen.
- » Der Kosten-Nutzen-Check hilft bei Planung und Entscheidung für alle Messen.
- » Aus einem Berg von Visitenkarten werden zufriedene Kunden – madiko zeigt Ihnen wie.
- » Ein Seminar mit der perfekten Mischung aus Theorie und Praxis, Zuhören und Selbermachen, Alt-Bewährtem und kreativen neuen Ideen.

» Inhalte

- » gut geplant ist halb gewonnen
- » Messestände, die in Erinnerung bleiben
- » kreative Vorstellung in 30 Sekunden
- » Messegespräche mit Erfolg
- » am Ball bleiben – auch nach der Messe geht's weiter

» Präferierte Teilnehmergruppen

Fokus Messeaussteller: Diese Schulung ist die ideale Messe-Vorbereitung für kleine und mittelständische Unternehmer und Verantwortliche in Marketing und Vertrieb.

Fokus Messebesucher: Egal welche Messe Sie besuchen – hier lernen Sie, den Messtag intensiv und erfolgreich für sich zu nutzen. Alle Interessierten sind willkommen.

» Teilnehmer

9 bis 15 Personen. Wir achten auf eine gleichmäßige Verteilung der beiden Teilnehmergruppen.

» Seminarort

CoWorking0711 ist Stuttgarts erster Coworking-Space – ein offener Arbeitsraum für Kreativ-schaffende und Wissensarbeiter, eine Plattform für Vernetzung und Interaktion. CoWorker teilen sich gemeinsam genutzten Arbeitsraum und Equipment. www.coworking-stuttgart.de



» Ihre Investition

EUR 250,00 zzgl. MwSt. inkl. Teilnahme, Schulungsunterlagen, Teilnehmer-Zertifikat und gesundem Bio-Catering.

EUR 225,00 zzgl. MwSt. für CoWorker, Kunden von madiko und jürgensarchitekten sowie Mitglieder der Wirtschaftsunioren und des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.).

» Veranstalter

madiko marketing dienstleistungen koepp
Franziska Köppe ist Diplom-Kauffrau (Univ.)

Tulpenstraße 33. 70180 Stuttgart

www.madiko.com | events@madiko.com

» in Kooperation mit jürgensarchitekten

jürgensarchitekten entwickeln überraschende, faszinierende Räume, die in den Köpfen der Messebesucher haften bleiben. Dabei ist auch die Funktionalität der Räume gewährleistet: von der Besucherorientierung, über Logistik bis hin zur Küchenzeile tragen alle Punkte zu einem erfolgreichen Messeauftritt bei. <http://juergensarchitekten.de>